

# 市场通讯

2025年第3期（总第308期）

无锡市市场指导委办公室

编印

无锡市场协会

2025年3月28日

## 目录

**政策信息：**提振消费，钱从哪来？看“生财”之道

《提振消费专项行动方案》

**协会动态：**无锡市场协会到访中国市场学会 共探行业发展新路径

创新工作内涵 提升信用建设——无锡市场协会新任执

行会长安方一行走访多家集贸市场

以信用为基础 以文化为抓手——无锡广电记者到访无

锡市场协会，共商“口福行动”行动计划

无锡市场协会调研硕放不锈钢市场 共谋行业高质量发展

**会员风采：**五洲集团：专业运营巧布局 融合发展谱新篇

**会员动态：**全民参与防伪劣，安全防线共筑牢——金泰国际装饰城

开展3.15现场活动

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：[2480178758@qq.com](mailto:2480178758@qq.com)

## 提振消费，钱从哪来？看“生财”之道

《提振消费专项行动方案》近日正式对外发布。有钱才能消费，行动方案将“城乡居民增收促进行动”放在了八大方面的首位。促进增收有哪些举措？覆盖了哪些人群？怎么拓宽“生财”之道？一起来了解吧。

Q：居民增收为何如此重要？

A：国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示，对于居民来说，手里能够用于消费的可支配资源的多少，是直接决定了消费行为。就业饭碗端得牢不牢，钱包鼓不鼓，其实是影响消费的关键因素。之前很多促消费政策，可能更多集中于消费的具体品类如何增长的难点堵点问题。这次行动计划的一个突出亮点就是直面消费能力这个更深层次的问题，要以更厚实的消费能力来激发消费意愿。这次行动方案在打牢消费能力基础方面，既要提高收入，又要减少居民的后顾之忧，其中促进城乡居民增收被放在了非常突出的位置。本次行动方案瞄准了消费不振的痛点，能够以更有力度、更加精准的举措提振消费能力，进而持续释放消费潜力。

Q：促进增收有哪些举措？

A：行动方案中，城乡居民增收促进行动的具体举措一共四条：促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款问题。其中包括，结合形势变化加大就业支持力度，促进重点群体就业。健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准。此外，行动方案首次在促消费的文件中强调稳股市、稳楼市，目的就在于拓宽财产性收入渠道，努力让老百姓的消费底气更足，预期更稳。

Q：覆盖了哪些人群？

A：北京师范大学教授、经济学专家万喆表示，行动方案中提出来的城乡居民，基本上就实现了全覆盖，不管你是企事业单位的正式员工，还是通过其他方式就业的人员，都是包含在内的。通过促进一些重点行业就业支持、完善劳动者工资正常增长机制等举措来帮助他们增加收入。

第二种就是打零工从事零散临时性工作的人员，给他们提供一些信息技能培训，增加收入来源等。

还有一类是失业人员，主要是强调做好失业保险稳岗返还，开展职业技能培训，促进再就业来实现收入增长。

另外也有退休人员，适当提高基本养老金。

一些重点群体，如技能人才、新型职业农民、科研人员、小微创业者、企业经营管理人员、基层干部，还有一些困难群体等，会通过精准激励带动整体增收。

Q: 什么是财产性收入？

A: 万喆介绍说，财产性收入渠道，它实际上是指居民通过自己所拥有的财产。一种是利息收入，一种是股息和红利收入，还有一种是租金收入。

另外，也有财产增值的收益，就包括居民所拥有的财产，像房产、土地、艺术品，在出售或者转让时实现的收益，还有就是知识产权的收入。

Q: 如何增加财产性收入？

A: 万喆说，增收途径有几方面：

加强金融创新，包括金融机构开发更多适合居民投资的金融产品和服务，比如低风险的理财产品、基金等。

稳住楼市和股市。为居民的房产和股票资产保值增值创造更好的环境。

盘活农村资产，包括推进农村土地的制度改革，完善农村产权流转交易市场，盘活闲置农房土地。

最后也要注意知识产权的运用，鼓励居民将知识产权转化为实际经济收益。

Q: 此次农民增收政策有何不同？

A: 提高农民收入也是增收的重中之重。行动方案中提出，要健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制，还要培育新型农业经营主体，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济等。

万喆分析称，过去促进农民增收多侧重于单一的农业生产环节或者简单的劳务输出。这次方案更加强调推动农村一二三产业融合发展，比如说发展农产品加工业、乡村旅游、农村电商等新产业新业态，让农民更多可以分享产业增值的收益。

健全种粮的农民收益保障机制和土地增值收益的分配机制，通过市场手段和制度创新调动农民生产积极性，提高农民收入的可持续性。更加突出对新型农业经营主体的扶持，比如特别提到要发挥大型农场、农民合作社的引领作用，带动普通农民增收，而且也更加关注对农民的职业技能培训，从而增加工资性的收入。

(来源：《经济日报》公众号)

## 《提振消费专项行动方案》

《提振消费专项行动方案》全文如下。

为大力提振消费，全方位扩大国内需求，以增收减负提升消费能力，以高

质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿，针对性解决制约消费的突出矛盾问题，现就实施提振消费专项行动制定本方案。

## 一、城乡居民增收促进行动

（一）促进工资性收入合理增长。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。延续实施失业保险稳岗返还政策。结合形势变化加大就业支持力度，促进重点群体就业。聚焦重点领域、重点群体开展专项技能培训行动，健全多元化投入机制，做好职业技能等级评价工作。健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准。加大重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设领域以工代赈实施力度，扩大劳务报酬发放规模。

（二）拓宽财产性收入渠道。多措并举稳住股市，加强战略性力量储备和稳市机制建设，加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企（职）业年金基金等中长期资金入市堵点，强化央企国企控股上市公司市值管理，依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

（三）多措并举促进农民增收。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制，探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户合法拥有的住房。实施农村低收入人口提能增收行动，持续实施农业品牌精品培育计划，实施农产品“三品一标”行动，促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。培育新型农业经营主体，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济，落实农机报废更新补贴政策，强化产业联农带农。

（四）扎实解决拖欠账款问题。加快推进落实偿还拖欠企业账款工作，压实地方政府属地责任，对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”，加强审计监督，强化失信约束，健全清欠长效机制。

## 二、消费能力保障支持行动

（五）加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动，加大儿科服务供给。在儿童季节性疾病高发期，加大综合医院夜间儿科门（急）诊开放力度。

（六）强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准，扩大政策覆盖面，延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。推动高等学校学科专业设置紧密对接创新链、产业链，提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

（七）提高医疗养老保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制，2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准，适当

提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老、医疗保险的户籍限制，扩大职业伤害保障试点。

（八）保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶，推动健全基本生活救助制度，提高专项救助水平，强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

### 三、服务消费提质惠民行动

（九）优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造，支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业，释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务，完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

（十）促进生活服务消费。加强服务供给能力建设，支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质，支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度，鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业，组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程，完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设，加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

（十一）扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，合理延长经营时间，扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程，安全可控提高可售（发）票数量，严格落实巡演项目首演地内容审核负责制，推行“一次审批、全国巡演”。

（十二）推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，支持冰雪资源丰富地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因时因地丰富冰雪场地和消费产品供给。

（十三）发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围，优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务，提高境外旅客在华旅游便利化水平，培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税

商店，推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

（十四）稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求，推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

#### **四、大宗消费更新升级行动**

（十五）加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设，培育多元化二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

（十六）更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款，加大租房提取支持力度，推进灵活就业人员缴存试点工作。

（十七）延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体，持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享，支持第三方二手车信息查询平台发展，促进二手车放心便利交易。

#### **五、消费品质提升行动**

（十八）强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权（IP）品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名品方阵。

（十九）支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十) 提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华行活动,引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

## **六、消费环境改善提升行动**

(二十一) 保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度,将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督,并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二) 营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系,加强消费领域信用体系建设,健全消费争议多元化解机制,推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为,倡导实价优质,依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为,加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三) 完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等,推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营场地、公共交通运输力、临时停车泊位等配套保障力度。

## **七、限制措施清理优化行动**

(二十四) 有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际,及时清理对消费的不合理限制,不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购,不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五) 持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式,以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点,深入清理整治各类市场准入壁垒,营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程,实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率,对大众消费场所无事不扰。

## **八、完善支持政策**

(二十六) 加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制,健全

和用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同，促进同向发力、形成合力，构建更加有利于促消费的政策体系。

（二十七）强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费，扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资，推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设，补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）。

（二十八）发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，将促消费同惠民生、补短板结合起来，扩大消费需求，提升消费能力，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

（二十九）强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式，有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

（三十）完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶，加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测，加强买方分地区实物商品网上零售额统计，完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置，按职责分工切实履行责任，加强协同联动，完善工作机制，因地制宜探索务实举措，加快形成工作合力，稳定市场预期，扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

（来源：学习强国平台）

协会动态

## 无锡市场协会到访中国市场学会，共探行业发展新路径

2025年3月13日，无锡市场协会第八届执行会长章永星、执行会长安方、无锡市场协会党建联建工作指导小组组长赵霞敏等一行到访中国市场学会。中国市场学会副会长朱勇毅，滨州市沾化区畜牧局原党委书记、局长王荣水，以

及中国市场学会批发市场发展委员会副主任李洋、王燕，秘书长王兴华等热情接待并进行了座谈交流。双方围绕商品交易市场转型升级、区域产业联动、数字化转型等议题深入探讨，并就建立长效合作机制达成共识。



无锡市场协会此次到访，正值换届之后。新的领导班子肩负着推动协会在新时代实现新发展的重任。章永星执行会长在交流伊始便提到，换届不仅意味着领导班子的更替，更是理念与思路的革新。安方执行会长强调，无锡市场协会希望与中国市场学会的深入沟通，汲取先进经验，明晰发展方向，为无锡地区商品交易市场的繁荣注入新活力。

中国市场学会副会长朱勇毅对无锡市场协会一行的到来表示热烈欢迎。他指出，当前国家正大力推进全国统一大市场建设，商贸流通作为经济循环的“血脉”，亟需行业组织发挥桥梁作用。无锡市场协会在长三角区域市场资源整合方面积累了丰富的经验，双方合作将形成优势互补。在构建双循环新发展格局的背景下，无锡市场协会与中国市场学会的强强合作，标志着行业组织正从“单点突破”迈向“系统赋能”。



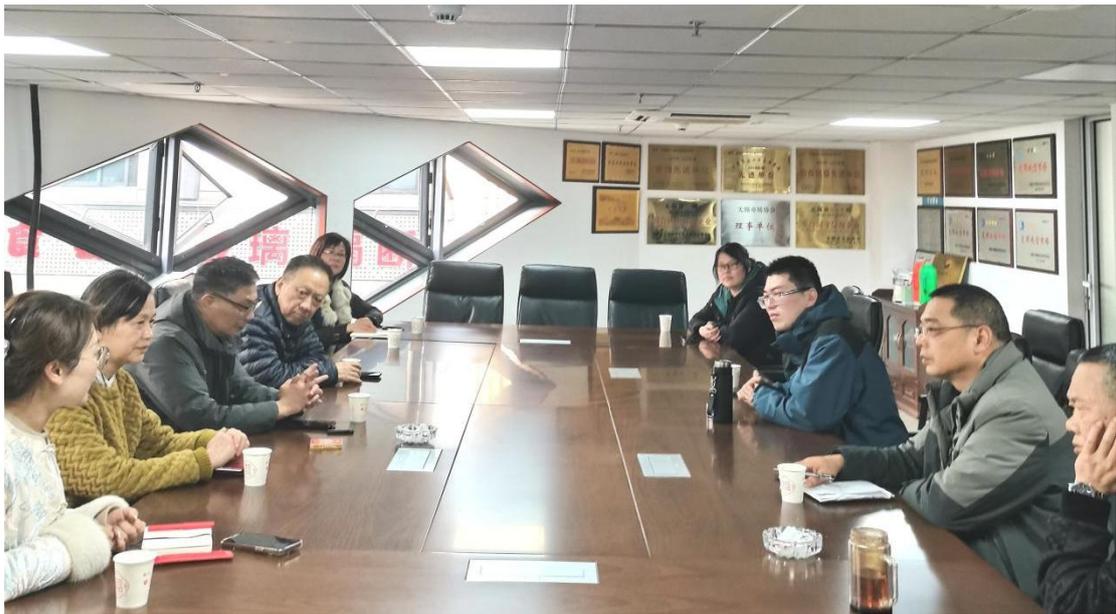
双方一致认为，未来应相互支持、携手合作，共同促进商品交易市场发展和商贸流通高质量发展。中国市场学会拥有丰富的行业资源、权威的专家团队和广泛的学术影响力，而无锡市场协会则对地方市场有着深入了解和扎实的实

践基础，双方的合作可谓优势互补。未来，双方通过理念互通、资源整合与模式创新，必将为商贸流通高质量发展注入强劲动力。

（来源：批发委微信公众号）

## 创新工作内涵 提升信用建设 ——无锡市场协会新任执行会长安方一行走访多家集贸市场

为创新工作内涵，提升市场信用建设，2025年3月10日至11日，无锡市场协会新任执行会长安方、第八届执行会长章永星、党建联建工作指导小组组长赵霞敏等一行开展密集型走访，深入广益集贸市场、蠡湖集贸市场、周新市场进行走访座谈，共同探讨市场发展新路径。广益集贸市场总经理华宇铭、蠡湖集贸市场总经理徐群峰、周新市场总经理浦伟等热情接待了安方执行会长一行。双方围绕市场发展新情况、新问题以及信用建设创新应用等议题展开了深入的座谈交流。



走访期间，安方执行会长一行详细了解了各市场的运营情况，听取了市场管理者对市场发展的见解和建议。在广益集贸市场，安方会长对华宇铭总经理提出以文化为抓手，凸显老菜场文化元素的经营理念表示赞赏，并鼓励市场紧抓文化元素，积极探索线上线下融合发展的新模式。

在蠡湖集贸市场，双方就信用体系建设在市场服务管理中的应用进行了深入探讨，徐群峰总经理分享了市场在这方面取得的经验和成果。



在周新市场，安方会长对浦伟总经理开展的经营户信用星级评定会活动给予了高度评价，认为这为市场诚信经营发展奠定了良好基础。

座谈会上，双方围绕市场发展新情况、新问题展开了热烈的讨论，就联合无锡电视台共同开展2025年“口福行动”计划进行了交流。该计划旨在通过媒体的力量，宣传无锡市场的优质产品和服务，提升市场的知名度和美誉度。双方一致认为，这将是一个很好的宣传机会，有助吸引更多的消费者来市场购物。

章永星执行会长作为无锡市场协会的资深会长，会上分享了他在市场管理方面的宝贵经验。他提到，无锡农贸市场有着深厚的历史底蕴和文化内涵，传承无锡老味道、提升市场烟火气是市场发展的重要方向。同时，章会长还鼓励市场管理者要敢于创新、勇于尝试，通过信用体系建设，积极探索适合自身发展的新思路、新模式。

党建联建工作指导小组组长赵霞敏在座谈会上表示，党建联建是推动市场发展的重要力量，无锡市场协会要加强与各市场的党建合作，共同推动市场党建工作取得新成效。她希望各市场能够积极发挥党员的先锋模范作用，带动全体员工共同为市场发展贡献力量。

潮立供应链总经理杨燕分享了潮立线上市场“油菜花”小程序的运营情况和成效。她表示，线上市场紧贴“15分钟生活圈”便民服务，推出市场范围内3公里1小时生鲜送达，深受年轻消费者喜爱。下一步将在市场协会统筹指导下，加强与更多市场合作、推广。

安方执行会长指出，当前市场环境复杂多变，无锡市场协会发挥桥梁纽带作用，积极为市场管理者提供政策支持和业务指导，帮助市场应对挑战，实现可持续发展。同时，安方会长还强调了信用体系建设在市场发展中的重要性，认为信用是市场的灵魂，只有建立起良好的信用体系，才能赢得消费者的信任和支持。

此次会议深入探讨了以信用建设带动市场建设、以线上开拓带动线下购物、以中老年带动青少年消费的新思路和新模式，这些新思路新模式将为无锡市场的发展注入新的活力，推动市场实现更高质量的发展。

（无锡市场协会秘书处）

## 以信用为基础 以文化为抓手 ——无锡广电记者到访无锡市场协会，共商“口福行动”行动计划

3月12日，无锡广电记者周婷婷等到访无锡市场协会。协会第八届执行会长章永星、执行会长安方以及党建联建工作指导小组组长赵霞敏等人对周婷婷记者一行的到来表示热烈欢迎，并进行了热情接待。双方围绕在全市农贸市场开展2025年“口福行动”项目的方案布点、落地实施进行了深入探讨。



在交流会上，章永星执行会长首先向广电记者详细介绍了无锡市各农贸市场的特色亮点。他提到，农贸市场不仅是市民购买日常食材的重要场所，更是城市文化和生活方式的重要体现。章会长还分享了关于“口福行动”的项目设想，并推荐了最近三个月的活动计划。他强调，项目要以信用为基础，结合市场信用信息，致力于打造以农贸市场为载体的“15分钟生活圈”，从而提升农贸市场的信任度和市民的幸福感。

广电记者周婷婷介绍了项目的初步构想。他们表示，希望与市场协会强强联合，共同推进“口福行动”项目，为城市消费经济的发展贡献力量。

潮立供应链总经理杨燕在会上作了分享，围绕线上菜场“油菜花”小程序的运用及特点，以及“以书换蔬”等活动进行了详细介绍。杨总经理表示，线上平台与线下农贸市场的结合可以为市民提供更加便捷、多样化的购物体验，满足不同人群的消费需求，希望可以借助协会平台，与更多农贸市场开展合作，服务更多人群。

会上，赵霞敏组长围绕活动的创意主题、方式、节点等内容进行了分享。她提出了“小记者市场大揭秘”、“夏夜吃西瓜比赛”等一系列富有创意的建

议，为项目的实施提供了更多灵感。

安方执行会长在主旨发言中围绕“口福行动”年度计划进行了深入阐述。他提出，项目将定点农贸市场和农副批市场，以信用为基础，以文化为抓手，以亲情为纽带，融入菜场文化，进一步放大城市的烟火气。安会长对“口福行动”的活动卖点和创意构思表示高度认同，并对首场活动的市场选择以及活动宣传的切入点进行了充分的沟通，希望尽快形成实施方案并落地推进。

经过深入交流和讨论，双方最终达成一致意见，表示将充分发挥各自优势，立足信用建设，共同推进“口福行动”实施。

(无锡市场协会秘书处)

## 无锡市场协会调研硕放不锈钢市场 共谋行业高质量发展

2025年3月21日，无锡市场协会执行会长安方率协会一行人走进硕放不锈钢市场，与董事长沈稚辉及管理团队开展了座谈交流。双方围绕大宗商品发展趋势、新能源产业前瞻性布局、党支部建设及诚信经营等议题进行探讨，共商行业高质量发展新路径。



座谈会上，双方重点分析了当前大宗商品市场的发展趋势，结合全球产业链调整与国内经济形势，探讨不锈钢等大宗商品在新能源、高端制造等领域的应用前景。随着“双碳”目标深入推进，新能源产业对特种材料需求激增，不锈钢市场需加快技术升级与产品结构调整，抢占绿色经济新赛道。

沈稚辉董事长表示，硕放不锈钢市场将积极把握政策机遇，深化与新能源产业链上下游企业的协同合作，推动传统产业向高端化、智能化转型。

会议期间，双方就加强党支部建设展开交流。无锡市场协会强调，党建工作是企业发展的“红色引擎”，建议硕放不锈钢市场进一步强化党组织建设，

通过党员示范岗、党建联建等活动，凝聚发展合力。同时，协会对市场诚信体系建设提出具体要求，倡导企业严守质量底线、完善信用评价机制，以诚信经营提升品牌竞争力。沈稚辉董事长表示，市场将持续推进“党建+诚信”融合发展，定期开展商户信用评级，打造规范化、透明化的行业标杆平台。

无锡市场协会执行会长安方在总结中重申，协会始终以“服务会员、服务政府、服务市场经济”为宗旨，坚持“最好的服务、最快的速度、最优惠的价格”理念，全力为会员单位纾困解难、链接资源。未来，无锡市场协会将继续携手会员单位，以党建引领为旗帜、以创新驱动为内核、以诚信经营为基石，共同书写无锡大宗商品市场绿色转型与可持续发展的新篇章。

（无锡市场协会秘书处）



**【编者按】** 随着无锡市场协会第八届理事会圆满换届，新的征程必定带来新的气象。为更好展示会员形象与风采，推介优秀经营服务理念，市场协会秘书处将自本期开始，围绕市场特色、经营理念等，每期报道2个会员单位，敬请期待。同时欢迎大家踊跃投稿、积极投稿（投稿邮箱：2480178758@qq.com）。

**【题记：以务实铺就全国点位，以融合开启未来之门。作为无锡市场协会的会长单位、领头羊，五洲集团20年谋篇布局，20年砥砺奋进，在商业房地产开发运营服务中，圈画出最美丽的诗篇，创造了业内最动人的神话，成为引领行业发展、发挥协会作用的一大标杆。】**

## **五洲集团：专业运营巧布局 融合发展谱新篇**

日前，五洲集团旗下高铁新城五洲国际广场，在无锡市消费者权益保护委员会主办的“2025年无锡市3.15国际消费者权益日”主题活动中，凭借长期以来坚持诚信守法经营、积极维护消费者权益的良好口碑，荣获“消费者权益保护承诺联盟成员单位”称号。

这一荣誉是对公司坚持诚信守法经营，不断提升服务质量和水平，积极维护消费者权益，营造安全放心的消费环境的充分肯定，也是集团20年如一日坚守行业自律，诚信践诺、担当作为的一个缩影。



### 全国布局成就“五洲帝国”

无锡市场协会的会长单位、领头羊——五洲集团，总部位于风景秀丽、经济繁荣的全国新一线城市、长三角地区重要中心城市、百年工商名城——无锡。自 2005 年成立以来，五洲集团始终坚持“开拓、创新、求实、发展”五洲精神，已在无锡市开发建设 33 个商业项目，总建筑面积近百万平方米，其中有五洲国际装饰城、五洲国际工业博览城等。如今，已发展成为集开发运营、管理服务、多产业融合发展于一体、全国闻名的大型商业地产集团公司。2024 年市场成交总额达 1200 亿元。

截至目前，五洲集团业务已遍布中国华东、华北、东北、西南、华中和中原地区 13 省、直辖市的 26 个城市，累计开发项目 41 个，总建筑面积超 1200 万平方米，商业管理面积超 800 万平方米。直接服务无锡、杭州、重庆、沈阳、长春、郑州、吉林、大理、烟台、襄阳、洛阳、温州、牡丹江、德州、南通、淮安、盐城、龙口、保山、江阴、宜兴、通辽、徐州、漳州、绍兴、邢台等经济发达城市，辐射范围涵盖江苏、浙江、山东、云南、湖北、黑龙江、吉林、辽宁、重庆、河南、内蒙古、福建、河北等省市。项目涵盖 16 个城市综合体、23 个商贸物流产业园、2 个住宅项目。



五洲集团拥有 10 万余家商户资源，5000 个时常合作品牌，1500 个零售商业品牌。与众多品牌商家建立起紧密合作伙伴关系，包括优质租户，提高项目出租率，保障持续性资金收入。商贸物流合作品牌包括家居、陶瓷卫浴、橱柜地板、家具电器、工业五金、汽配物流、超市卖场、娱乐、教育、酒店、餐饮、零售、配套等众多行业。品牌商红星美凯龙、月星家居等众多业界大佬争相入驻。这些大型品牌商家的引进刺激了居民消费，促进消费升级，极大地带动了市场繁荣，使得项目开业 5 年后市场商业价值增值高达 330%。新项目 2 年内开业，平均开业招商率超过 95%，形成即开业即红火，项目年租金复合增长率达到 8%-10%。带动当地 8000 余人在市场工作，对项目所在地的就业起到了极大的促进作用，有力承担起一个企业的社会责任。

### 专业运营实现“五方”共赢

专业化运营管理，实现“五方”共赢，是五洲集团创始之初的发展理念和真挚愿望。投资者：提供投资渠道、指导投资；经营者：拥有巨大商机、优越的经营环境与物业保障；政府：创造税收、创造就业岗位、推动区域经济发展；五洲国际：实现经济效益与社会效益，保证企业健康良性发展；消费者：繁荣商圈，为生产、生活提供便利。如何实现这一愿望，成为五洲人不断思考、不断摸索的首要任务。



如今，回头来看，五洲商业运营公司的“统一招商、统一管理、统一运营”管理方式十分可行，成效最好。复制应用成为五洲快速走向全国的重要法宝。

专业是一种能力，把专业发挥到极致是一种态度，把专业的态度与项目结合并快速复制应用，则需要前瞻的头脑和与时俱进又全局把控的高超智慧。这一点，五洲人做到了，并且做得很好：让投资者有更优的投资，让商家有更好的物业，让市民有更多的选择，让社会有更多的就业岗位，在保证了项目的持续盈利时，实现了消费者、经营者、投资者、政府和企业“五方”共赢。

### 融合发展放大平台格局

**科技引领：**五洲集团始终秉持创新融合的发展思路，注重科技引领和产业升级；积极探索智能化、数字化等新技术在业务中的应用，不断提升企业的核心竞争力和运营效率；充分运用互联网、物联网新兴技术，全面整合地产开发、商业管理、跨境电商、仓储物流等产业链资源，搭建“全产业链商贸物流服务平台”，大力拓展轻资产业务，优化地产开发运营，轻重并举，构建“一体两翼”业务新格局，打造五洲国际为中国一流的城市服务商。

**多元化战略：**五洲集团积极探索跨界整合发展的新路径，通过技术创新和业务模式创新，不断拓展新的业务领域。例如，在新能源汽车、二手车事业以及新能源开发等领域进行了积极探索和实践。

五洲集团旗下无锡五洲国际食品交易市场总面积4万平方米，内部环境舒适，配套设施齐全。提供一站式O2O电子商务服务平台，满足企业及个人解决采购、销售、配送、服务、展示、体验、商务办公等需求。整合线上线下资源，拓展销售渠道，加快资金流转速度，以零库存营销理念服务市场。

**绿色转型：**五洲集团积极响应国家绿色低碳发展的号召，加大太阳能等绿色能源的投入和应用，推动企业的绿色转型和可持续发展。通过新能源开发和

应用，不仅为企业的可持续发展提供了有力支撑，也为推动经济社会的绿色转型作出了积极贡献。

### 社会责任凝聚五洲担当

在五洲集团的词典里永远写着“志愿、服务”：走进贫困山区学校、希望小学，为孩子们捐建爱心图书馆、捐赠助学资金、学习用品、生活用品等；开展慰问老党员、基层官兵、老军人、伤残军人、烈士家属等拥军优属活动；在汶川地震、青海地震、新冠疫情等等大灾大难面前，五洲人毫不吝嗇自己的慷慨，他们主动送去捐款和物资，也送去温暖与祝福，送去一个行业领军者的担当和气度。



五洲集团始终倡导以人为本、人才至上的管理理念，积极营造企业的文化氛围，同时加强员工团队的培训与学习，努力提高员工福利与保障，帮助员工实现其人生价值。在公司，31-40 周岁人员占比 38%；本科以上学历占比 22%；管理团队均是具有丰富专业经验的高学历人才。扁平化管理方式，让更多五洲人高效沟通、工作畅通。五洲人深深懂得，人才是第一生产力，也是推动事业稳固向前的生力军。正是有了这些来自全国各地的优秀人才，才凝聚了五洲集团不断跨越、不断成功的力量和智慧。

## 五洲国际的发展获得社会各界的广泛认可



作为无锡市场协会会长单位，五洲集团不仅承担社会责任，积极履行会长职责，还通过多种创新渠道推动协会不断发展壮大；通过发挥自身优势，引领会员单位开拓进取，做大做强核心业务。同时，五洲集团还注重促进会员间的信息共享与合作交流，携手共谋发展，共同推动无锡商品市场健康持续发展。

### 3月的五洲 格外多姿多彩

**政企联动：**梅村五洲国际广场联合无锡高新区(新吴区)市场监督管理局梅村分局，开展315国际消费者权益日系列活动；无锡五洲城联合无锡市惠山区消防救援大队，开展消防安全应急演练；大理五洲国际商贸城进行消防安全培训演练……



**诚信 315：**“诚信 315，建材享国补”，武隆五洲国际商贸城集结场内近百家商户，共同为当地居民带来国补盛宴；襄阳五洲国际工业博览城举办315家装建材联盟团购惠节……

**团队建设：**荣昌五洲国际商贸城组织徒步加野炊团建活动……

**更多创意：**保山五洲国际广场分别举行非遗文化演出和手绘风筝DIY活动；南通五洲国际广场联合商户海豚博士，举办“开蚌取珠”亲子DIY活动；无锡新区五洲哥伦布广场借助无锡马拉松赛事举办的热潮，举行繁花音乐节；广益五洲哥伦布广场春日趣味轮滑挑战赛火热启幕；无锡五洲国际工业博览城打卡

38 节点位，即可获赠玫瑰花活动.....

时光荏苒，繁华再现。面对 4 月新征程，五洲人吹响了奋进激昂的号角声：“新的挑战已然到来，快马加鞭、奋起直追吧，五洲人！”

（无锡市场协会秘书处）

## 会员动态

### 全民参与防伪劣，安全防线共筑牢 ——金泰国际装饰城开展 3.15 现场活动

2025 年 3 月 11 日，由无锡市消防救援支队主办，无锡经济开发区消防救援大队、无锡经济开发区市场监督管理局、金泰国际装饰城协办的“全民参与防伪劣，安全防线共筑牢”的 3.15 现场活动。

金泰国际广场管理有限公司积极配合，清理中心广场的停车场地，组织广大商户现场观摩。学习到对消防伪劣产品的辨别，听取消防人员的讲解，观摩了灭火器、防火门、消防水带、逃生指示灯等伪劣产品的销毁，一场别开生面的活动吸引了广大商户，学习到平时学习不到的消防知识。



同时进行了一场消防演练，正确使用灭火器，消防员认真讲解和示范，商户积极参与期中，开展现场灭火。消防的方针是：“预防为主，防消结合”。金泰国际装饰城是一个开放式市场，由于营业至今已 18 年，消防已经达不到现在的要求。公司投入资金大量资金进行改造，住户实行了“瓶改电”，对易燃业态如窗帘墙纸区、涂料区、木材板材区等安装了喷淋，秉持消防安全放在工作第一位。

通过这次的活动，使商户认识到消防安全的重要性，为了大家的生命财产安全，学习消防知识，增强消防观念，人人有责。

（来源：金泰国际广场翁学南供稿）